

# Nytenkning og et veiskille for kretsene

Kretstinget til Asker og Bærum ga i 2017 et mandat til å se på hvordan speidingen kan øke medlemstallet, få mer omtale, øke aktiviteten, flere ledere, speiding der det ikke er i dag, osv.

Samtidig ble det bestemt at man skulle gå i dialog med Nedre Buskerud Krets om sammenslåing av Røyken og Hurum med Asker eller evt. en full fusjon mellom Nedre Buskerud og Asker og Bærum.

Underveis i arbeidet så man at nytenkning/veiskille komiteens arbeid bør ses som en del av arbeidet etter en kommunesammenslåing/evt. en full fusjon av kretsene.

Det er derfor naturlig at man først avklarer forholdene rundt sammenslåing.

En sammenslåing helt eller delvis vil gi nye muligheter til å realisere tanker fra nytenkningsarbeidet. Flere «hoder», mer midler, større muligheter, osv.

Videre notater bygger på dagens situasjon i Asker og Bærum, men er også gjeldende for Nedre Buskerud.

## **Begge kretsene har i dag en del utfordringer:**

Hvorfor slutter medlemmer og hvorfor øker vi ikke i takt med innbyggertallet?

Hvorfor har vi ikke nok ledere?

Hvorfor stopper noen grupper helt opp?

Hvorfor er vi ikke synlige som andre organisasjoner?

Hvorfor er det nå flere private firmaer som tilbyr betalte gapahuk/teltturer med full deltagelse, mens de kan få slike turer «gratis» i speidern

Hvorfor har mange andre organisasjoner store medlemsøkninger

Hvorfor referer aviser og andre medier til friluftstips fra DNT, Jegerforbundet, osv, når Speidern har og er eksperter på området?

Hvorfor står flere hytter/speiderhus og forfaller, mens andre organisasjoner får midler og støtte til tiltak

Osv....

## **Påstander som har dukket opp i prosessen!**

Det er for få ledere

Gruppenes ledere har som regel nok med driften i egen gruppe til å engasjere seg i kretsapparatet

Det er for mange ledere som har holdt på for lenge så man ikke har kapasitet til å få gruppen til å vokse – gjennomføring og drift blir fokus

De som holder møtene har ikke alltid den beste kompetansen til å avholde spennende og kvalitetsfylte møter som gjør at barna gleder seg til neste gang – Det kan være patruljeførere/assistenter – Dagens barn har så mye å velge mellom at det må være en viss kvalitet

Det er for liten kompetanse på god bruk av media på gruppeplan men vel så mye på kretsplan.

Speidingen er for skjult – for lite synlig i samfunnet.

Gruppene får for liten praktisk hjelp fra kretsapparatet

Kretsapparatet har ikke folk i alle stillinger noe som gir et dårlig kretsapparat

Mye av økonomien i kretsen går til mat

Alle store organisasjoner bruker lønnede arbeidere – alle våre skal være frivillige/ulønnet.

Er man over 16 år så er ikke omdømmet til det å være speider så bra

Tenåringene er i en alder som krever mer tilpassing nå enn for 10-20 år tilbake.

En del av aktivitetene har en gammeldags innpakning

Vi forbindes med pinnebrød og livlinekasting

Det er utrolig mye fagkompetanse blant speidere – bruker vi den godt nok? Kursing av andre medlemmer, synliggjøre kompetansen i samfunnet, mm.

DNT har fjellvettreglene, NJFF har fiskevettreglene, hva har speidern å bidra med til samfunnet

Vi er oss selv nok – Hva med samarbeid med DNT, NJFF, gårder, firmaer, utlån av speiderhytter, kanoer, mm til medlemmer, o.a.

Vi er oss selv nok – Hva med å samarbeide med skogseiere – kompetanse på trær, tynning, viltbiotoper, elver og fiske, leirplasser, webkamera i skogen, osv...

## **Vi kan gjøre noe:**

Det er mange muligheter. Nedenfor er en del ideer, løsninger og tanker ført opp. Det er ment som en start for et videre kreativt tenkende arbeid.

Punktene i hele dette dokumentet er tanker som kommer fra komiteen selv, sammenslåingskomiteen, innspill fra Kretsting, gruppeleder samling, kretsstyremøter, mm

## **Mulighetene kan deles inn i følgende:**

Den «nye» kretsens organisering

Kommersielle delen – økonomi, ansatte, media

Fysiske objekter – kretskontor, speiderhus, speiderhytter, utstyr,..

Støtteapparatet til gruppene

Innholdet og praktiske gjennomføringen

## **Den «nye» kretsens organisering:**

Få en «symbolsk» leder for kretsen ala Lars Monsen, polfarere, ekspedisjonsfolk, etc.

Kretsstyret – lovpålagt fra forbundet

Komiteer, ombud, prosjektgrupper, ....

- Må ikke bli subkulturer som gjør at aktivitet dør hen når noen gir seg
- Støtte enkelt eller flere personers initiativ
- Ha dynamisk og ikke statisk organisasjon
- Fokus på gruppenes drift og behov
- Kun lederopplæring er krav at kretsen skal tilby – alt annet kan gjøres via gruppene
- Fokus på media - bli synlig – bli en ledende friluftsansjon

## **Dele gruppene inn i for eksempel regioner**

Ved en sammenslåing dekker en ny krets store geografiske områder med mange skoler og innbyggere. Mange områder har ikke oppegående speidertilbud i dag Ved å dele inni regioner der eksisterende grupper samarbeider nærmere vil barn på alle skoler kunne få en

regiontilhørighet med en primærgruppe. Andre fordeler er at man får en bedre bruk av lederressurser, flere økonomiske muligheter, mm

### **Regionenes oppgave kan være:**

Flere grupper som samarbeider

Medlemmene er medlem av regionen så de kan delta på alle gruppers arrangementer, men har en fokusgruppe

Gruppearrangementer, regionsarrangementer, kretsarrangementer, åpne nærmiljøarrangementer, åpne happeninger, fagkursing, ..

Regionen har en ansatt 2 dager i uken

Dele på hytter, hus, utstyr

### **Inndelingen kan for eksempel være slik:**

Østre Bærum Region

Vestre Bærum Region

Søndre Bærum Region

Nordre Asker region

Søndre Asker region

Østre Drammen

Vestre Drammen

Nordre Drammen

### **Ansatte i Kretsen**

Vi må tørre å tenke større. Prosjektstøtte, midler fra det offentlige, tippemidler, fond, kontingenter, osv. Andre organisasjoner og idretten har mange ansatte.

Vi bør kunne ha fast eller i en overgangsfase følgende:

*Daglig leder 100%*

Kontor – et hovedkontor – Oppgaver – daglig drift av terminliste/aktiviteter/oppfølging avdelingslederne, media oppfølging, ..

*Kretssekretær 50%*

Kontor – et hovedkontor – Oppgaver – søknader, referater, økonomi, utsendelser, postmottak, mm

*Avdelingsledere 4 stk i 100%*

2 dager i en region, 2 dager i en annen region, 1 dag sammen alle 4

Kontor – speiderhus i regionen 4 dager, fellesdagen i hovedkretskontor for «nye» kretsen

Arbeidsoppgaver de 2 dagene i regionen er praktiske oppgaver for gruppene

Alt fra tilrettelegging for vervedager, åpne arrangementer, praktiske gjøremål for grupper, nettsider til regionen/gruppene, osv.

### **Økonomi:**

I hele landet bortsett fra Asker og Bærum går midler fra det offentlige til gruppene som i sin tur betaler kretskontingent. Dette gjør at gruppene har mer midler enn grupper i Asker og Bærum. Kommunene i Asker og Bærum ønsker en sentral søknadsordning som i dag, men man kan se på mulige tilpasninger med Nedre Buskerud sine kommuner.

Dette vil gi mer penger til gruppene og regionene

Det kan gis økonomisk tilskudd til gruppene etter type arrangement – dette kan motivere til å arrangere:

Gruppearrangemeter gir 0 kroner, regionsarrangementer gir x antall kroner, kretsarrangementer gir y kroner, åpne samfunnsarrangementer gir z kroner, ...

Deltagelse på arrangementer bør koste for medlemmer til region og kretsarrangementer, men kan dekkes av gruppene om de får mer midler. (Samme pengebruk som i dag, men snu strømmen)

Det finns mange steder å søke midler, men ledere rundt om i gruppene har ikke oversikt og kompetanse. En ansatt bør gjøre dette for gruppene og kretsen selv.

Søke midler til opprusting av speiderhus og hytter som kan brukes som noe mer enn møtelokale – sentra, kurssteder, utleielokaler, utleiehytter til medlemmer, osv..

Søke midler og etablere en utstyrsutlånsbank sentral beliggenhet – åpen for alle i samfunnet og gruppene

Søke midler til bygging av gapahuker (ala Vesterlen krets) i områder der det ikke er noe i dag (gapahukene er kombinerte hytter for speiderne og gapahuker for alle beboere som bukker plassen som DNT system – De har fått fullfinansiert dem)

Søke midler og lokale til å få et natur/friluft/kretskontor senter. (et kurssted for friluftsliv, utstillinger, museum, møtelokale for også andre friluftsg, mm.

Tippemidler kan man få til friluftsanlegg, nærmiljøanlegg, nyskapende aktivitetsarenaer, løypetiltak og overnattingshytter pga friluftstiltak for barn og ungdom. I tillegg fins det frifondmidler, fond, speidervenn, grasrotandel, m.f. og ikke minst kommunene selv.

### **Media:**

Kretsen og gruppene er generelt dårlige på å synes i mediebilde.

Det trengs nye nettsider med tilpasninger til alle andre sosiale medier

Man må synligjøres mer på bygg, sentre, skoler, osv.

Man kan for eksempel ansette en medie «guru» i en prosjektstilling en periode

### **Samarbeid med andre:**

Inngå samarbeid med DNT om hytter, hus, ... Her er det muligheter for både midler, oppussing, bruk, utvidelse, mm

Inngå samarbeid med andre frivillige organisasjoner om arrangementer, utstyr/hytter/båter, kursdeltagelse, mm

Diskutere samarbeid med skolen på en bedre måte via skoleledelsen i kommunene. Få en ny vei inn. For eksempel inn i det faglige rundt for eksempel naturfag, samfunnsfag, mm.

Samarbeide med skogeiere – Hva kan speiderne bidra med og hva kan man få?

Natursenter/aktiviteter i skogen. Et utfluktssted for speidergrupper.

### **Ledere:**

Ledermangel er en utfordring som ikke løses over natten. Om man gjør mange av tiltakene ovenfor vil speidingen bli mer synlig, få bedre omdømme, nå flere, mm Flere medlemmer vil overtid gi flere ledere, samt at man kan holde dem lengre ved flere av tiltakene.

I tillegg se på gode løsninger rundt om i forhold til bruk av foreldre, holde på 18 åringene, bruke «gamle» speidere, praktisk samarbeid og tilrettelegging av regionansatte, Flere grupper i en

region – større ledermiljø. Holde på ledere som «går» av som ressurs ved enkelte arrangementer.

### **Kvalitet i tilbudet – nærmere oppfølging og bistand fra bla regionansatte**

Den enkelte medlem må få:

- Gode følelser
- Mestringsfølelse
- Lyst til å komme tilbake

Viktig at 17 – 18 åringer ikke blir presset til å være leder, men kan fortsette å bedrive speiding – dra på turer, ha spennende møter, mm. Man bør heller ikke «presses» inn som rover. Leder ønske kommer med motivasjon.

Det må være givende å være medlem av speiderforbundet til langt opp i tjueårene.

Sier man ja til å bli leder må vi stille krav – en dårlig leder er ikke alltid bedre enn ingen leder

Lederopplæring – kanskje en del av det som kveldskurs

### **Fagkurs som er åpne for medlemmer i regionene eller i hele kretsen**

Det avholdes mange møter i gruppene, men en tanke er å arrangere mer åpne fagkvelder for medlemmer i regionene:

Her er bare noen ideer:

- Bli ekspert i bål
- Overnatting i trær – sikring
- ABC kurs i orientering, fiske, mm
- Lage kniv skaft kurs
- Trekunnskap ved fagpersoner innen skogbruk
- Fiskekurs via eksperter fra OFA
- Dyreobservasjonskurs via eksperter fra NJF
- Sjøsikkerhet via Redningsselskapet
- Lage Q kode postløp rundt om i alle kommunene – åpne for alle – kjøpe app eller kart
- Etc.

### **Medlemsfordeler:**

Mange medlemmer som slutter har hatt en lang og god tid i speidern. Hva med å holde på dem videre uten at de må være med på alle møter, etc. Hva med å få medlemmer som kan bidra noe,

ønsker å delta på noen arrangementer og kanskje kun være støttemedlem for å få tilgang til billigere lån av hytte, etc.

#### *«Støtte» medlemmer*

- Tidligere speidere som forblir medlemmer av regionen
- Nye medlemmer som ønsker å delta på åpne kurs/arrangementer, leie hytter, støtte god sak, kanskje bidra på et arrangement
- Kan låne speiderhytter, hus og kanoer/båter billigere
- Rabatter for eksempel etter avtaler med DNT/NJFF
- Rabatter butikker, reiser, mm
- Vervegaver
- ...

#### *Aktive medlemmer*

- Som over
- Kan bygge seg opp rabatter ved for eksempel stor deltagelse eller mange år som medlem
- ..

#### **Veien videre:**

Forbundet har en visjon og mål som strekker seg til 2024. En «ny» krets bør lage en plan for å nå disse og i tillegg iverksetting av ovenfor nevnte. Dette bør kunne realiseres ved at man setter ned et interimsstyre i en overgangsperiode, som kan lage en masterplan og sette dette ut i live. For å få det til bør man vurdere å bruke penger på å få ansatt en «prosjektleder», en medieperson og ikke minst en som kan jobbe med søknader for å skaffe midler. Disse kan lage planer for veien videre, ha møter med kommunene for å se på løsninger rundt lokaler, støtteordninger, mm.. De skal søke og skaffe midler, lage en god strategi for media, forslag til drift, organisering, konkrete planer, med mer og fungere i under interimsstyret.